



PESA
Politik, Ekonomik ve Sosyal Arařtırmalar Merkezi



7 Haziran'dan 1 Kasım'a Seçim Beyannameleri: Metin Analizi

Furkan BEŞEL

Ekim 2015

7 HAZİRAN'DAN 1 KASIM'A

7 Haziran 2015'te yapılan 25. Dönem milletvekili genel seçiminde 53.741.838 kayıtlı seçmenden 46.451.389'u oy kullanmıştır. Seçime katılma oranının %86.43 olduğu 7 Haziran seçiminde 1.329.616 geçersiz oy kullanılmıştır.

Adalet ve Kalkınma Partisi geçerli oyların %40.66'sını, Cumhuriyet Halk Partisi %25.13'ünü, Milliyetçi Hareket Partisi %16.45'ini ve Halkların Demokratik Partisi ise %12.96'sını almıştır.

Bu sonuçlara göre TBMM'de siyasi partilerin milletvekili dağılımı şu şekildedir:

AK Parti	: 258 milletvekili
CHP	: 132 milletvekili
MHP	: 80 milletvekili
HDP	: 80 milletvekili

7 Haziran 2015'te yapılan 25. Dönem milletvekili genel seçiminde 53.741.838 kayıtlı seçmenden 46.451.389'u oy kullanmıştır. Seçime katılma oranının %86.43 olduğu 7 Haziran seçiminde 1.329.616 geçersiz oy kullanılmıştır.

Sonuçlar çerçevesinde hiçbir parti tek başına iktidar olabilecek çoğunluğu elde edememiştir. Cumhurbaşkanı hükümet kurma görevini AK Parti Genel Başkanı Ahmet Davutoğlu'na vermiş ancak partiler arası görüşmelerden uzlaşma çıkmamıştır. Cumhurbaşkanı Erdoğan, anayasanın 116. Maddesi uyarınca TBMM seçimlerinin yenilenmesine karar vermiştir. Gelişmeler neticesinde Türkiye, uzun bir aradan sonra, kısa süre içinde ikinci bir genel seçimi tecrübe edecektir.

Siyasi partiler seçim sürecinde propaganda aracı olarak yazılı, görsel ve dijital ortamları kullanıp mitingler düzenlemenin yanı sıra seçmenlere seçim vaatlerini yayınladıkları seçim beyannameleri ile de duyurmayı hedeflerler. Bu çalışmada TBMM'de milletvekiline sahip dört siyasi partinin 7 Haziran ve 1 Kasım seçimleri için yayınladıkları seçim beyannameleri NVivo 11 paket programı kullanılarak metin analizi yöntemiyle karşılaştırılarak incelenecektir.

Metin analizi, sözel olan verilerin (yazıların) bir nevi sayısallaştırılarak incelenmesini sağlamaktadır. Böylece mülakat, röportaj, yazılı belgeler gibi metinler nicel analize uygun hale getirilebilmektedir. Metin analizlerinde kelimelerin metin içinde ne sıklıkta kullanıldığından yararlanılmaktadır. Bir kelimenin metin içinde ne kadarlık bir yüzde içerdiği belki ilk bakışta önemsiz gibi gelse de metinde en sık kullanılan kelimenin ne olduğu veya bir kelimenin tekrarlarının metnin yüzde kaçını oluşturduğu söz konusu metnin içeriği hakkında bilgi sahibi olunması sağlayabilecektir.

7 Haziran'dan 1 Kasım'a Adalet ve Kalkınma Partisi

Adalet ve Kalkınma Partisi'nin 7 Haziran için hazırladığı seçim beyannamesi 352 sayfadan oluşmaktayken 1 Kasım seçim beyannamesi 290 sayfadan oluşmaktadır. Her iki beyannamede de en sık kullanılan "Yeni" kelimesidir¹.

Tablo 1: AK Parti Seçim Beyannamelerinde En Sık Kullanılan On Kelime

7 Haziran	Metin İçi Yüzdesi	1 Kasım	Metin İçi Yüzdesi
Yeni	0.43	Yeni	0.42
Kamu	0.40	Kamu	0.40
Sosyal	0.37	Sosyal	0.36
Temel	0.35	Devam	0.33
Parti	0.32	Parti	0.32
Eğitim	0.29	Temel	0.32
Devam	0.29	Eğitim	0.29
Özel	0.28	Özel	0.27
Uluslararası	0.26	Projesi	0.25
Türkiye	0.22	Sağlık	0.24

1 Kasım beyannamesinde 7 Haziran beyannamesinden farklı olarak "Proje" ve "Sağlık" kelimelerinin ön plana çıktığı görülmektedir.



Beyannamelerde en sık kullanılan elli kelime yukarıda kelime bulutu şeklinde de görülebilmektedir.

¹ Analiz yapılırken sayılar, bağlaçlar, edatlar ve fiiller uygulama dışında bırakılmıştır.

7 Haziran'dan 1 Kasım'a Cumhuriyet Halk Partisi

Cumhuriyet Halk Partisi'nin 7 Haziran için hazırladığı seçim beyannamesi² 145 sayfa iken 1 Kasım seçim beyannamesi 109 sayfadan oluşmaktadır. Her iki beyannamede de en sık kullanılan "CHP" kelimesidir.

Tablo 2: CHP Seçim Beyannamelerinde En Sık Kullanılan On Kelime

7 Haziran	Metin İçi Yüzdesi	1 Kasım	Metin İçi Yüzdesi
Chp	0.66	Chp	0.72
Eğitim	0.54	Eğitim	0.57
Kamu	0.54	Sosyal	0.50
Sosyal	0.50	Kamu	0.49
Sağlık	0.33	Ekonomik	0.33
Ekonomik	0.33	Türkiye	0.33
Yeniden	0.32	Yeniden	0.32
Yeni	0.32	Yeni	0.32
Bilgi	0.29	Sağlık	0.29
Türkiye	0.27	Etkin	0.25

1 Kasım beyannamesinde 7 Haziran beyannamesinden farklı olarak en sık kullanılan on kelime arasına "Bilgi" yerine "Etkin" kelimesi girmiştir. CHP beyannamelerinde en sık kullanılan elli kelime aşağıda kelime bulutu şeklinde de görülebilmektedir.



Her iki kelime bulutunda da "CHP", "Eğitim", "Kamu" ve "Sosyal" kelimelerinin ön plana çıktığı görülmektedir.

² CHP 7 Haziran Seçim Beyannamesi CHP'nin resmi sitesinde yer almamaktadır.

Kaynak: <http://www.cnnturk.com/haber/turkiye/iste-chpnin-2015-secim-bildirgesi>

Tablo 3: MHP Seçim Beyannamelerinde En Sık Kullanılan On Kelime

7 Haziran	Metin İçi Yüzdesi	1 Kasım	Metin İçi Yüzdesi
Türkiye'yi	0.60	Türkiye'yi	0.59
Sosyal	0.48	Sosyal	0.46
Kamu	0.41	Kamu	0.43
Eğitime	0.37	Türk	0.38
Türk	0.36	Eğitime	0.36
Etkin	0.35	Etkin	0.35
Milli	0.35	Milli	0.35
Ekonomik	0.29	Ekonomik	0.30
Temel	0.28	Temel	0.28
Özel	0.26	Özel	0.26

MHP seçim beyannamelerinde 7 Haziran'dan 1 Kasım'a en sık kullanılan on kelimedede değişiklik olmadığı görülmektedir. En sık kullanılmış elli kelime ile hazırlanan kelime bulutları aşağıda sunulmuştur.



Her iki beyannamede de kelime bulutlarının benzer olduğu görülmektedir.

7 Haziran'dan 1 Kasım'a Halkların Demokratik Partisi

7 Haziran seçimlerine “Biz’ler Meclise” sloganı ile hazırlanan ve seçim sonucunda TBMM’de 80 koltuğa sahip olan HDP’nin 7 Haziran için hazırladığı seçim beyannamesi 72 sayfa iken 1 Kasım seçim beyannamesi 30 sayfadan oluşmaktadır. Her iki seçim döneminde de HDP’nin seçim beyannameleri diğer partilerin beyannamelerine kıyasla daha kısadır. 7 Haziran beyannamesinde de en sık kullanılan ilk üç kelime sırasıyla “Biz’ler”, “Genel” ve “Bildirge” iken 1 Kasım beyannamesinde ise en sık kullanılan kelimeler sırasıyla “Sosyal”, “Demokratik” ve “Hak” kelimeleridir.

Tablo 4: HDP Seçim Beyannamelerinde En Sık Kullanılan On Kelime

7 Haziran	Metin İçi Yüzdesi	1 Kasım	Metin İçi Yüzdesi
Biz’ler	2.56	Sosyal	0.67
Genel	2.05	Demokratik	0.63
Bildirge	1.94	Hak	0.58
Kısa	1.94	Yaşam	0.58
Sosyal	0.62	Hdp	0.54
Yaşam	0.38	Yerel	0.51
Eğitim	0.38	Eşit	0.44
Güvence	0.35	Kadın	0.40
Eşit	0.32	Türkiye’yi	0.39
Gel	0.32	Güvence	0.39

HDP’nin seçim beyannamesi en sık kullanılan on kelime açısından değerlendirildiğinde diğer partilere kıyasla ciddi şekilde değiştiği görülmektedir. 7 Haziran beyannamesinde ilk onda olmayan “Demokratik”, “Hak”, “Hdp”, “Yerel”, “Kadın” ve “Türkiye’yi” kelimelerinin 1 Kasım beyannamesinde ilk onda yer aldığı görülmektedir.



7 Haziran



1 Kasım

Seçim beyannamelerinde en sık kullanılan elli kelime ile oluşturulmuş kelime bulutlarının HDP için büyük ölçüde değiştiği söylenebilir.

Siyasi Partilerin Seçim Beyannamelerinde Ekonomi İle İlgili Seçilmiş Kelimelerin Kullanım Sıklığının Metin İçindeki Oranının Karşılaştırılması

Çalışmanın bu kısmında seçilmiş ekonomiye ilişkin kelimelerin kullanım sıklığının seçim beyannameleri içindeki payı, 7 Haziran - 1 Kasım beyannameleri ve partiler açısından değerlendirilecektir.

Tablo 5: Seçim Beyannamelerinde Ekonomiye İlişkin Kelimelerin Kullanım Sıklığı

Söylem	7 Haz. AKP (%)	1 Kas. AKP (%)	7 Haz. CHP (%)	1 Kas. CHP (%)	7 Haz. MHP (%)	1 Kas. MHP (%)	7 Haz. HDP (%)	1 Kas. HDP (%)
Ekonomi	0.01	0.01	0.09	0.04	0.03	0.03	0.01	0.01
İşsizlik	0.01	0.01	0.02	0.02	0.01	0.01	0.02	0.03
Milli Gelir	0.05	0.05	0.06	0.04	0.13	0.12	0.02	0.03
Gelir Dağılımı	0.03	0.03	0.04	0.03	0.05	0.04	0.01	0.02
Emekliler	0.01	0.01	0.04	0.02	0.02	0.02	0.03	0.02
Memurlar	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	0.01	---	---
İşçiler	0.01	0.01	0.03	0.01	0.01	0.01	0.03	0.04
Asgari Ücret	0.02	0.02	0.08	0.03	0.04	0.03	0.08	0.08
Vergi	0.02	0.02	0.03	0.01	0.04	0.04	0.04	0.02
Yardım	0.03	0.03	0.02	0.01	0.02	0.02	0.01	0.02
Büyüme	0.02	0.02	0.05	0.02	0.02	0.02	0.01	0.01
Kalkınma	0.07	0.07	0.10	0.05	0.04	0.04	-	-

“Ekonomi” kelimesi en ağırlıklı olarak CHP seçim beyannamelerinde yer almaktadır. Ancak CHP’nin 7 Haziran beyannamesinde (%0.09) 1 Kasım beyannamesine (%0.04) kıyasla “Ekonomi” kelimesine daha az ağırlık verdiği görülmektedir. MHP beyannameleri “Ekonomi” kelimesinin CHP beyannamelerinden sonra en ağırlıklı kullanıldığı beyannamelerdir.

“İşsizlik” kelimesi en ağırlıklı olarak HDP seçim beyannamelerinde yer almaktadır. HDP’nin işsizlik kelimesine beyannamelerinde verdiği ağırlık (%0.02 - %0.03) artmıştır. CHP beyannameleri “İşsizlik” kelimesinin HDP beyannamelerinden sonra en ağırlıklı kullanıldığı beyannamelerdir.

“Milli Gelir” kelimesi en ağırlıklı olarak MHP seçim beyannamelerinde yer almaktadır. AKP beyannamelerinde “Milli Gelir” kelimesinin ağırlığı değişmezken (%0.05 – %0.05) CHP

beyannamelerinde ağırlığının azaldığı (%0.06 - %0.04), HDP beyannamelerinde ise (%0.02 - %0.03) arttığı görülmektedir.

“Gelir Dağılımı” kelimesi 7 Haziran'dan 1 Kasım'a (%0.05 - %0.04) azalmış olsa da en ağırlıklı olarak MHP seçim beyannamelerinde yer almaktadır. AKP beyannamelerinde “Gelir Dağılımı” kelimesinin ağırlığı değişmezken (%0.03 - %0.03) CHP beyannamelerinde ağırlığının azaldığı (%0.04 - %0.03), HDP beyannamelerinde ise (%0.01 - %0.02) arttığı görülmektedir. “Gelir Dağılımı” kelimesine en az ağırlıklı yer veren beyannamelerin HDP beyannameleri olduğu görülmektedir.

“Emekliler” kelimesinin ağırlığı AKP (%0.01 - %0.01) ve MHP (%0.02 - %0.02) seçim beyannamelerinde değişmemiş iken, CHP (%0.04 - %0.02) ve HDP (%0.03 - %0.02) beyannamelerinde ağırlığın azaldığı görülmektedir. “Emekliler” kelimesine en az ağırlıklı yer veren beyannamelerin AKP beyannameleri olduğu görülmektedir.

“Memurlar” kelimesine HDP beyannamelerinde hiç yer verilmemiş iken diğer tüm partilerin her iki beyannamelerinde aynı ağırlıkta yer verilmiştir.

“İşçiler” kelimesine en az ağırlık veren beyannameler AKP (%0.01) ve MHP (%0.01) beyannameleri olup 7 Haziran'dan 1 Kasım'a bu ağırlık değişmemiştir. CHP beyannamelerinde “İşçiler” kelimesinin ağırlığı (%0.03- %0.01) azalmışken HDP beyannamelerinde (%0.03 - %0.04) artış göstermiştir.

“Asgari Ücret” kelimesine en az ağırlık verilen beyanname AKP (%0.02) beyannamesi iken en çok ağırlık veren HDP (%0.08) beyannamesidir. CHP beyannamelerinde “Asgari Ücret” kelimesine verilen ağırlık (%0.08 - %0.03) ciddi şekilde azalmıştır. MHP beyannamelerinde “Asgari Ücret” kelimesinin ağırlığı azalmışken (%0.04 - %0.03) HDP beyannamelerinde (%0.08 - %0.08) kelimeye verilen ağırlık değişmemiştir.

“Vergi” en ağırlıklı olarak MHP seçim beyannamelerinde (%0.04 - %0.04) yer almaktadır. AKP beyannamelerinde “Vergi” kelimesinin ağırlığı değişmezken (%0.02 - %0.02) CHP beyannamelerinde (%0.03 - %0.01) ve HDP beyannamelerinde (%0.04 - %0.02) ağırlığının azaldığı görülmektedir.

“Yardım” kelimesi en ağırlıklı olarak AKP seçim beyannamelerinde yer almaktadır. Ayrıca AKP (%0.03 - %0.03) ve MHP (%0.02 - %0.02) beyannamelerinde “Yardım” kelimesinin ağırlığı değişmemiştir. CHP beyannamelerinde “Yardım” kelimesinin ağırlığı (%0.02- %0.01) azalmışken HDP beyannamelerinde (%0.01 - %0.02) artış göstermiştir.

“Büyüme” kelimesine en az ağırlık verilen beyanname HDP (%0.01) beyannamesidir. Ayrıca AKP (%0.02 - %0.02), MHP (%0.02 - %0.02) ve HDP (%0.01 - %0.01) beyannamelerinde kelimenin ağırlığı değişmemiştir. CHP'nin 1 Kasım beyannamesinde kelimeye verilen ağırlık 7 Haziran beyannamesine göre (%0.05 - %0.02) ciddi şekilde düşmüştür.

“Kalkınma” kelimesine AKP'nin (%0.07) ve MHP'nin (%0.04) her iki beyannamesinde de aynı ağırlık verilmişken CHP beyannamelerinde kelimeye verilen ağırlık (%0.10 - %0.05) ciddi şekilde azalmıştır. HDP'nin seçim beyannamelerinde “Kalkınma” kelimesine yer verilmemiştir.

Ele alınan ekonomiye ilişkin kelimeler genel olarak değerlendirildiğinde;

1 Kasım seçim beyannamelerinde:

- AKP ve CHP'nin en çok “Kalkınma”
- MHP'nin en çok “Milli Gelir”

- HDP'nin ise en çok "Asgari Ücret" kelimelerine ağırlık verdiği görülmektedir.

7 Haziran'dan 1 Kasım'a:

- AKP'nin ekonomiye ilişkin kelimelere verdiği ağırlığın hiçbir kelime için değişmediği,
- CHP'nin "Ekonomi", "Milli Gelir", "Gelir Dağılımı", "Emekliler", "İşçiler", "Asgari Ücret", "Vergi", "Yardım", "Büyüme" ve "Kalkınma" kelimelerine verdiği ağırlığın azaldığı, diğer kelimelerin ağırlığının değişmediği,
- MHP'nin "Milli Gelir", "Gelir Dağılımı" ve "Asgari Ücret" kelimelerine verdiği ağırlığın azaldığı diğer kelimelerin ağırlığının değişmediği,
- HDP'nin "İşsizlik", "Milli Gelir", "Gelir Dağılımı", "İşçiler" ve "Yardım" kelimelerine verdiği ağırlığın arttığı, "Emekliler" ve "Vergi" kelimelerine verdiği ağırlığın azaldığı, diğer kelimelerin ağırlığının ise değişmediği görülmektedir.

SONUÇ

Bu çalışmada siyasi partilerin 7 Haziran ve 1 Kasım seçimleri için hazırladıkları seçim beyannameleri metin analizi yöntemiyle incelenmiştir.

HDP hariç diğer siyasi partilerin seçim beyannamelerinde kullandıkları kelimelerin sıklığında kayda değer bir değişiklik görülmemektedir.

Ekonomiye ilişkin seçilmiş kelimelerin analizi sonucunda AKP'nin seçim beyannamesinde hiçbir kelimeye verilen ağırlığın değişmediği, en köklü değişikliklerin HDP ve CHP beyannamelerinde olduğu görülmektedir. CHP ve MHP beyannamelerinde söz konusu kelimelerin hiçbirinin ağırlığının artmadığı HDP beyannamelerinde "Memurlar" ve "Kalkınma" kelimelerine hiç yer verilmediği görülmektedir.

Seçim beyannameleri baştan sona okunan metinler arasında belki de en son sırada yer alır. Ancak seçim beyannamelerinde yer alan vaatlerin miting meydanlarında ve propaganda sürecinde partilerin kullandığı temel argümanlar olduğu da bir gerçektir. Bu çalışmada seçim beyannameleri farklı bir açıdan ele alınmaya çalışılmıştır.

Çalışmamı 1 Kasım seçimlerinin ülkemize hayırlar getirmesi temennisiyle sonlandırmak istiyorum.